



“Impulse & Strategien für Weiblichen Unternehmenserfolg der Neuen Zeit“

**mit Danielle G. Löhr
Agentin für Wandel.**

Veränderung. Entwicklung. Wachstum.

”EXISTENZ” am 14. November 2009

Als 'Agentin für Wandel.' begleite ich seit über 15 Jahren Gründerinnen und Unternehmerinnen im Wandel - auf dem Weg zu ihrem persönlichen Erfolgsgeheimnis!

- **Veränderung. Entwicklung. Wachstum**

- ResilienzTraining – befähigender Umgang mit allen Qualitäten von Herausforderungen
- Persönliche (Neu)Positionierung mit Hilfe der Biographischen Landkarte[©]
- Strategische Entwicklung als Solo-Unternehmerin

- **Integration & Transformation**

Strategisches Wissen, Fachkompetenz, gelebte Unternehmerinnenerfahrung plus spirituelle Sichtweisen stehen im Einklang

- **Wegbegleiterin.** Workshops – Tafelrunden – AusZeitTage – Quantenspringerin

- **Buchautorin** – erster Impulsgeber meiner Reihe erscheint im Frühjahr 2010

JEDE Veränderung beginnt mit dem Beenden. Und endet mit dem Neu-Beginn.

- Die “Weg-von”-Phase
- Die „Leere“-Phase
- Die “Hin-zu“-Phase

Nur wo wir Veränderung zulassen, kann Entwicklung geschehen
– und somit Wachstum entstehen!

Erweitere deine „Landkarte der Möglichkeiten“

- Unsere Erwartungen bestimmen unsere Erlebnisse.

Ehe sich irgendetwas in der Welt manifestiert, taucht es erst einmal als Gedanke, als Bild oder Gefühl auf. Diese Wahrnehmungen färben das Fenster, durch die du diese Welt betrachtest. Sie sind wie ein Filter.

Deine “gefilterten” Vorstellung sind das Fundament, auf dem deine Erfahrungen aufbauen.

Beginne bei deiner Landkarte von dir selbst – und deinem Erfolg.

Stehe in deiner ganzen Größe im Licht

- Sie ist die Quelle deiner Kraft – als Frau und Unternehmerin.

Das Vertrauen in die Sinnhaftigkeit des eigenen WerdeGanges lässt ein umfassenderes Verständnis der Lebensaufgaben, der Berufung, des Potenzials – erwachsen.

SelbstBewusstsein und SelbstVertrauen sind die Basis für Exzentrizität und Authentizität als unternehmerische Frau.

Wofür stehst du mit deinem Namen?

Was haben andere Menschen davon, dass es dich gibt?

- Aus deinen Gaben entstehen deine Aufgaben.

Im Bewusstsein deiner Stärken, deiner Talente und Erfahrungen zeigen sich die Spielfelder deines unternehmerischen Tuns.

Entwickle echte Lösungsangebote, die andere Menschen wirklich bereichern – ihnen Heilung und Wachstum ermöglichen.

Und erkenne: Wer hat das “Problem” zu deiner Lösung?

Trainiere Wertschätzung & Fülle

- Innen wie Außen: Benenne deine Werte. Und deinen Wert!

Welche innersten Überzeugungen sind die Säulen deines unternehmerischen Tuns? Tragen sie wirklich kraftvoll, was dir am Herzen liegt?

Dass du mit Ihren Lösungen ein Geschenk für andere bist, darf sich in deinem Preis widerspiegeln.

Nur, wenn deine Schale gefüllt ist, bist du eine Quelle!

Bleibe offen für das Unerwartete

- WIDEG? **W**ofür **i**st **d**as **e**ine **G**elegenheit?

Jeder “Engpass” bietet mindestens 4 Möglichkeiten:

- ∴ Einen Irrtum zu erkennen.
- ∴ Neue Ideen zu entwickeln.
- ∴ Eine neue Erfahrung zu gewinnen.
- ∴ Eine neue Lösung (Produkt oder Leistung) zu kreieren.

Das ist das Geheimnis von Innovation!

Spiele nach deinen Regeln der Macht

- Wage den Mutanfall und schaffe klare Verhältnisse
 - ... Was bedeutet Macht für dich - bisher?
 - ... Wofür/Wozu möchtest du (deine) Macht nutzen?
 - ... Welches Gesicht hat deine Macht?
 - ... Wie gewinnen Andere, wenn du in deiner Macht bist?
 - ... Welche Grenzen ziehst du künftig?

Definiere deine Spielregeln der Macht!

5 Werte einer Unternehmensentwicklung im 21. Jahrhundert, in der Sinnerfüllung & wirtschaftliches Wohlergehen im Einklang stehen

- **Klarheit:** Weil es immer um Menschen geht, die in ihrer Individualität gemeint und angesprochen werden wollen — genau so wie Sie.
- **Exzentrizität:** Weil Ihr Angebot nur dann wirklich gut ist, wenn Sie Ihr Potenzial darin ausdrücken und ausleben können. Mit Ecken und Kanten.
- **Qualität:** Weil die Begrenztheit der zur Verfügung stehenden Ressourcen (Zeit und Kapital) einen bewussteren Umgang mit denselben erfordert — bei Ihnen ebenso wie bei Ihren Kunden.
- **Liebe:** Weil es mehr Spaß und Erfolg bringt, Geschäfte mit Menschen zu machen, die man kennt und mag. Und die Ihr Angebot gerne honorieren.
- **Authentizität:** Weil Sie nur in Ihrer Erfolgsbalance anziehend schwingen.



Herzlichen Dank für Eure Offenheit für meine Impulse

Ich wünsche euch viel Freude und fruchtbares Gelingen
auf dem weiteren Weg zu eurem persönlichen
Erfolgsgeheimnissen— und der (Weiter)Entwicklung
eurer eigenen Unternehmen.
Wenn ich weiter dazu beitragen darf – gerne.

Meine nächsten IHK-Workshops in München:
18. bis 20. November 2009
9. bis 11. Dezember 2009

Danielle G. Löhr
