

**dgl**

**danielle g. löhr**  
agentin für wandel.



**“Impulse & Strategien  
für  
Weiblichen Unternehmenserfolg  
der Neuen Zeit“**

**mit Danielle G. Löhr  
Agentin für Wandel.**

**27. März 2009  
„Weiterbildungsmesse München“**

---

---

**”Ein Unternehmen der Neuen Zeit  
zu entwickeln bedeutet,  
die Lebensqualität anderer Menschen  
zu erhöhen ~ und die eigene!”**

---

**Als 'Agentin für Wandel.' inspiriere und begleite ich seit nunmehr 15 Jahren unternehmerische Frauen auf dem Weg zu ihrem ganz persönlichen Erfolgsgeheimnis!**

■ **Schwerpunkte**

- Persönliche Positionierung mit Hilfe der Biographischen Landkarte<sup>©</sup>
- Strategische Unternehmensentwicklung auf Basis der EKS<sup>®</sup>
- ResilienzTraining – befähigender Umgang mit Krisen und Wandel

■ **Integration & Transformation**

Strategisches Wissen, Fachkompetenz, gelebte Unternehmerinnenerfahrung plus spirituelle Sichtweisen im Einklang - „sowohl als auch“

- Einzelgespräche – Coachingsalons – Tafelrunden – Workshops – AusZeitTage
- **Buchautorin** – erster Impulsgeber (einer Reihe) erscheint im Herbst 2009

---

## Die 5 unternehmerischen Kern-Werte für Sinnerfüllung & wirtschaftliches Wohlergehen im Einklang

- **Klarheit:** Weil es immer um Menschen geht, die in ihrer Individualität gemeint und angesprochen werden wollen — genau so wie Sie.
- **Qualität:** Weil die Begrenztheit der zur Verfügung stehenden Ressourcen (Zeit und Kapital) einen bewussteren Umgang mit denselben erfordert — bei Ihnen ebenso wie bei Ihren KundInnen.
- **Exzentrizität:** Weil **IHR** Angebot nur dann wirklich gut ist, wenn Sie Ihr Potenzial darin ausdrücken und ausleben können. Mit Ecken und Kanten.
- **Liebe:** Weil es mehr Spaß und Erfolg bringt, Geschäfte mit Menschen zu machen, die man kennt und mag. Und die Ihr Angebot gerne honorieren.
- **Authentizität:** Weil Sie nur in Ihrer Erfolgsbalance anziehend schwingen.

---

## **Die 8 Impulse für Weiblichen Unternehmenserfolg**

- **„Jeder Neuanfang ist auch ein Abschied.  
Und umgekehrt.“**

**Das „Gesetz der Evolution“ - Zwilling der Innovation.**

---

## **Die 8 Impulse für Weiblichen Unternehmenserfolg**

- **“In die eigene Größe gehen!”**

**Das “Gesetz der Schwingung” ist ein Spiegel:**

**Er zeigt uns jederzeit, wo wir stehen.**

---

## **Die 8 Impulse für Weiblichen Unternehmenserfolg**

- **“Echte Lösungen entwickeln, die andere Menschen wirklich bereichern!”**

**Das "Gesetz der Konzentration" fordert uns heraus,  
uns zu unserer Essenz zu bekennen.**

**Und ihren Nutzen für unsere Mitmenschen.**

---

## **Die 8 Impulse für Weiblichen Unternehmenserfolg**

- **“Den Diamanten polieren. Wertvoll sein!”**

**Das "Gesetz der Fülle" lässt uns zu unserem Wert stehen.**

**Ihn klar im Preis formulieren – und ihn im realen Ausgleich einfordern.**

---

## **Die 8 Impulse für Weiblichen Unternehmenserfolg**

- **“Das eigene Licht in die Welt tragen!”**

**Das "Gesetz der Anziehung" will bewusst eingesetzt werden.**

**Um unseren Lösungs-Magneten auf Impulse, Kontakte, Erfahrungen – und zahlungsfreudige KundInnen auszurichten.**

---

## **Die 8 Impulse für Weiblichen Unternehmenserfolg**

- **“Sich die Erlaubnis zum Erfolg geben!”**

**Das "Gesetz von Ursache und Wirkung" macht stets (nur) den Erfolg möglich, den wir selbst einladen.**

**Definieren Sie für sich selbst, wie Ihr Erfolg aussieht, riecht, schmeckt, sich anhört und anfühlt!**

---

## Die 8 Impulse für Weiblichen Unternehmenserfolg

- **“Leidenschaftliche Zukunfts-Architektin sein!”**

**Das "Gesetz der Imagination" lässt uns jederzeit in Gedanken realisieren, was die Zeit später in Taten ermöglicht.**

**Entdecke die Möglichkeiten!** (frei nach Ikea)

---

## Die 8 Impulse für Weiblichen Unternehmenserfolg

- **“Mit dem Leben fließen!”**

**Das "Gesetz des Evolution" lädt uns zur Entwicklung ein, indem wir immer wieder loslassen, was eine Zeit gehabt hat.**

**Um bereit zu sein für den nächsten Wachstums-Schritt.**

# 5 WirkEbenen für Organische Unternehmensentwicklung

## ■ Öffentliche WirkEbene

Alle Aktionen, die Sie für Ihre KundInnen erlebbar machen. Wählen Sie die passenden Bühnen, die richtigen Darreichungsformen und Maßnahmen! Wann und wie sind Sie am anziehendsten?

## ■ Monetäre WirkEbene

Alle Prozesse spiegeln sich auch hier in Kosten und Nutzen. Wie immer, wenn Sie Ressourcen einsetzen. Gewinn ohne Investition ist eine Illusion. Achten Sie aber in jeder Beziehung auf die Verhältnismäßigkeit!

## ■ Organisatorische WirkEbene

Alle Prozesse und Aufgaben, die den reibungslosen Ablauf fördern. Alle Instrumente, die es Ihnen leicht machen. Im Zweifelsfall: Delegieren!

## ■ Strategische WirkEbene

Alles, was Sie im Außen sichtbar machen wollen, nimmt zunächst am „Reißbrett“ Gestalt an. Verzichten Sie auf „alles für alle“ - konzentrieren Sie sich auf Ihre Essenz. Bieten Sie Lösungen statt Produkte oder Dienste!

## ■ Mentale WirkEbene

Alle Großartigkeit beginnt in Ihren Gedanken. Nutzen Sie das „Gesetz der Anziehung“ und formulieren Sie immer wieder, was Sie wirklich – WIRKLICH - wollen.



**Herzlichen Dank  
für  
Ihr Interesse !**

Ich wünsche Ihnen viel Freude und Gelingen bei der  
Entwicklung Ihres persönlichen Erfolgsgeheimnisses  
— und Ihres eigenen Unternehmens.

**Ihre Danielle G. Löhr**  
**[www.das-geheimnis-ihres-erfolges.de](http://www.das-geheimnis-ihres-erfolges.de)**