



## Business Spirit News 38.2010

*“Geh' deinen eigenen Weg, er wächst Schritt für Schritt unter deinen Füßen mit!”*

*Danielle G. Löhr – Agentin für Wandel.*

### Liebe Herzwerkerinnen. Liebe Herzwerker.

Meine ersten selbständigen Unternehmungen gründete ich bereits im zarten Alter von 16 Jahren, indem ich mein gespartes Taschengeld von 100 D-Mark in einen Kosmetik-Koffer plus Schulung investierte, um anschließend - als jüngster "Evora"-BeautyConsultant im freiberuflichen Team - die Frauen meiner heimischen Nachbarschaft mit der Naturkosmetikprodukten zu verschönern. Den schicken Koffer auf dem Gepäckträger radelte ich jeden Nachmittag nach der Schule los, verteilte meine selbstdesignten Flyer (Oma's Reiseschreibmaschine zu Weihnachten sei Dank!). Oder knüpfte Neukontakte über den Gartenzaun (es lebe der Start im Frühling!)

Erstaunlicherweise (oder selbstverständlicherweise) war in dieser ersten Unternehmung bereits alles enthalten, was auch heute noch die Eckpfeiler meines Agentin-Business' darstellt: Frauen – Beratung – Entwicklung – Netzwerken – Kommunikation!

Gleiches gilt für die Umsetzung meiner Fanclub-Idee für die irische Band „Rosetta Stone“: Hier korrespondierte ich bald mit über 60 Teenies rund um die Welt, die wie ich, die fünf Jungs von der Grünen Insel liebten. Kreierte eine Art Newsletter, bastelte Mitgliedsausweise und schrieb Konzertkritiken (gut, dass meine Eltern nicht immer genau wussten, wo überall ihr rühriges Töchterchen unterwegs war).

Übrigens: Via Facebook habe ich zwischenzeitlich recherchiert, dass die Musiker mittlerweile ganz seriös in Kanada und den Amerika leben. :-)

Zwei der wunderbaren Erinnerungen, die bei der erneuten Erstellung meiner Biographischen Landkarte wieder wach wurden. Sie ließen mich nicht nur herzlich lachen, als ich auf eine MindJourney in die Vergangenheit ging. Meine frühunternehmerischen Erfahrungen stehen mir nun bewusst als überaus motivierende Ressourcen zur Verfügung, die ich jederzeit anzapfen kann!

Mehr zu den MindJourney's beschreibe ich auch in meinen ersten Buch – JA, ich schreibe JETZT wirklich! – und werde sie selbstverständlich auch in der neuen **9monatigen Coachinggruppe „Dancing with the Risk of Life. Mit dem Leben fließen!“** praktizieren.

Diese ganz besondere Tafelrunde startet erstmals am 17. Juli 2010. Mit jeweils eintägigen Samstags-Salons alle vier Wochen, einem kontinuierlichen 'Logbuch des Wandels' und dem wöchentlichem Austausch gewinnen 5 Lebensunternehmerinnen einen neuen Zugang zu Ihrer Resilienz, Ihrer Veränderungskompetenz.

Hier erfahren Sie regelmäßig mehr: <http://www.das-geheimnis-ihres-erfolges.de/resilienz-training.html>

Die Anmeldung ist ab sofort möglich, den Coupon mit allen Terminen steht ebenfalls online.

Nutzen Sie auch meinen nächsten **Kurz-Workshop „Dancing with the Risk of Life. Mit dem Leben fließen.“** am **Samstag, den 3. Juli 2010** in meinen Praxisräumen in der Gabelsbergerstrasse, um mehr zu erfahren. Gute Gedanken und Erfahrungen auszutauschen. Und Klarheit für Ihren eigenen Status Quo zu kreieren!

Ich habe wieder Platz für 5 Teilnehmende, daher bitte ich baldmöglichst um Ihre verbindliche Reservierung per eMail mit dem Stichwort „Resilienz“ an [agentin@mnet-online.de](mailto:agentin@mnet-online.de) – dankeschön! Ihre Investition: Mut zum Hinschauen und Lust am Quer-und Weiterdenken sowie 59,00 € Teilnahmebeitrag (inklusive Mehrwertsteuer).

Weitere Entwicklungsräume bietet Ihnen mit meinen intensiven Workshops **„Das Geheimnis Ihres Erfolges“** für die IHK-Akademie München sowie **„Und was sind SIE für eine Marke?!“** für GUIDE München. Gerne begleite ich Sie anschließend in den auf die Workshops aufbauenden, umsetzungsorientierten Coachinggruppen, den **Tafelrunden „Anziehend erfolgreich!“**.



### Hier schon einmal die nächsten „Marke“ und „Geheimnis“-Termine für Ihre Disposition.

- GUIDE-Impuls-Workshop „Und was sind SIE für eine Marke?!“ vom 29. bis 30. Juni 2010 – jeweils von 9.00 bis ca. 17.00 Uhr, mit bis zu 12 Teilnehmerinnen. Nur noch wenige Plätze frei!

- IHK-Intensiv-Workshop „Das Geheimnis Ihres Erfolges“ vom Mittwoch, den 7. bis Freitag, den 9. Juli 2010 – jeweils von 9.00 bis 17.00 Uhr für bis zu 12 Teilnehmende. Nur noch wenige Plätze frei!

- Tafelrunde „Anziehend erfolgreich!“ ab Mittwoch, den 11. August (Kick Off), dann 14tägig – jeweils von 17.30 bis ca. 21.30 Uhr, mit bis zu 5 Teilnehmenden. Weitere Termine im Anmeldecoupon auf der Website!

### Weiteres Veranstaltungsangebot aus dem Kreis meiner Kooperationspartnerinnen.

„GUIDE-Branchentreff Marketing, Kommunikation, PR, Grafik- und Webdesign.“ am 1. Juli 2010 im Businesscenter „Mein Arbeits(t)raum“ - von 9.30 bis 17.30 Uhr präsentieren Unternehmerinnen ihre ganzheitlichen Angebote an Ständen und in Vorträgen. Da treffen wir uns, oder!?

Mehr über Programm erfahren Sie auf [www.guide-muenchen.de](http://www.guide-muenchen.de)

Ich freue mich, Sie ab 10.00 Uhr an meinem Stand zu begrüßen und biete Ihnen für diesen Branchentreff exklusiv kostenfreie ImpulsCoachings an: 15 Minuten für IHR Anliegen! Profitieren Sie von meiner Intuition und lernen Sie die SIGNs kennen ...

### Mein Lese-Empfehlung für den Juni und Juli.

„Von ganz unten – zum King of Fashion“. Es ist eine der unglaublichsten Erfolgsstories in der Geschichte der Modewelt: **Christian Audigier**, der in ärmlichen Verhältnissen in der Vorstadt von Avignon aufwuchs, herrscht heute über das erfolgreichste Modeimperium unserer Zeit. Als kleiner Junge schnitt er Fotos aus Modezeitschriften aus und träumte vom großen Geld. *(Falls jemand noch an der Erfolgs-Wirksamkeit von VisionBoards zweifelt ...?! Anmerkung von D. G. Löhr)*

Mit 15 eröffnete er einen Kleiderladen in einer Garage, und ein Jahr später war er der jüngste Stylist der Welt. Er kam ohne Geld nach Amerika und fing nochmal ganz von vorne an. Er designte für Diesel, Levis und Naf Naf und verhalf Von Dutch zum großen Durchbruch. Schließlich gründete er sein eigenes Label Ed Hardy. Damit wurde Audigier in kürzester Zeit zum King of Fashion.

Seine absolut extravertierte Mutmacher-Biographie ist bei RIVA unter ISBN-13: 978-3868830514.

### Zum Guten Schluss.

Als langjährige Journalistin verfolge ich natürlich immer, was sich im medialen „Blätterwald“ tut. Und bin begeistert von den vielen, wirklich guten redaktionellen Konzepten, die zurzeit das Licht der Öffentlichkeit erblicken. Das Magazin „Donna“ (die reife Version der „freundin“ aus dem gleichen Verlagshaus) zeichnet sich durch eine sehr ansprechende Schreibe aus, macht wirklich Lese-Spass. Die Themenmischung ist ebenfalls gelungen. Gestern entdeckte ich „Sensa - einfach glücklich leben“: Und bin ebenfalls begeistert! Gut und wertig aufbereitete Artikel, feine Schreibe, augenfreundliches Layout.

„emotion. Das Frauenmagazin“ ist schon länger auf dem Markt, wurde aber im März 2010 als „Management Buy-out“ (die jetzige Herausgeberin war zuvor angestellte Verlagsleiterin bei G&J in München). Nun wurde das Heftkonzept überarbeitet, inklusive des quartalsweisen Specials „woman@work“, für das Sabine Asgodom als Co-Herausgeberin gewonnen werden konnte. Chapeau! Beides ist überaus lesen-wert. Macht Lust auf mehr!

Weitere Vorstellungen folgen in der nächsten Ausgabe der Business Spirit News, die voraussichtlich Ende Juli 2010 erscheint. Übrigens: Leiten Sie die BSN gerne an interessierte Lebensunternehmerinnen weiter! DANKE.

**Die besten Wünsche für Dich/Sie  
Eure/Ihre Danielle G. Löhr**