



Business Spirit News 35.2009

„Veränderung beginnt mit dem Beenden
- und endet mit dem Neuanfang. Immer wieder,„

William Bridges

Liebe HerzWerkerin. Lieber HerzWerker.

Kennen Sie das Märchen vom „Wunschkäfer“?

Es handelt von einer alten Wandersfrau, die rastlos die Welt bereist und deren einzig ‚konstanter‘ Besitz ein Wunschkäfer ist. An einer Weggabelung muss sie sich entscheiden, ob sie einen einfachen oder einen schweren Weg gehen möchte: Sie entscheidet sich intuitiv für den „entbehrungsreichen“ Weg in das so genannte „Unglückliche Land“.

Auf der Suche nach Glück und Zufriedenheit als wahre Reichtümer des Menschen, stellt die Wanderin fest, dass sie mit Hilfe ihres Wunschkäfers das Glück unter den Menschen verbreiten kann. Das trifft sich gut, denn die Menschen des Unglücklichen Landes leben nach strengen Regeln und Gesetzen; ihr Lebensinhalt ist geprägt von Arbeit und Gehorsam. Spielen, wünschen, Arbeitsverweigerung und Träumerei werden schwer bestraft. Die Angst regiert das Land.

Die Wanderin sieht von nun an ihre Aufgabe darin, die Menschen von den Fesseln der Regeln und Gesetze zu befreien und ihnen damit Glück und Zufriedenheit zu schenken ... und findet so auch selbst einen neuen LebensSinn.

„Aus jeder Gabe erwächst eine Aufgabe. Oder: Was haben andere davon, dass es dich gibt?“

Sinnerfüllung & wirtschaftliches Wohlergehen im Einklang zu leben, das ist die eigentliche Botschaft dessen, was wir derzeit als ‚Krise‘ erleben. Mehr und mehr Menschen verstehen: Es geht nicht mehr um ein „entweder - oder“! Sondern darum, zu verbinden, zu integrieren, zu transformieren. Und diese „sowohl - als auch“-Arbeit beginnt an der Basis, bei jeder/jedem Einzelnen. Ist manchmal schmerzlich. Wird umso kraft- und freudvoller, wenn sie eingebettet in gleichgesinnte Gruppen stattfindet.

Es erfüllt mich mit Dankbarkeit und Stolz, dass ich seit vielen Jahren im Auftrag der IHK München/Oberbayern meinen Anteil zu dieser Entwicklung beitragen darf, und möchte Sie ganz herzlich zu meinem nächsten Intensiv-Workshop "Das Geheimnis Ihres Erfolges" einladen. Große Freude daher auch über die Möglichkeit, meinen Impuls-Workshop für die GründerRegioM/GUIDE „Und was sind Sie für eine Marke?“ künftig auf zwei Tage zu erweitern, um der inspirierten Positionierungsarbeit der Jungunternehmerinnen mehr Entstehungsraum zu geben. Auch hierzu lade ich Sie ein! Details zu beiden Veranstaltungen untenstehend.

DENN: Mitten in den aktuellen Engpässen lauern vielfältige Chancen für mutige LebensunternehmerInnen! Lasst uns gemeinsam neue Resonanzfelder schaffen, die Heilung, Wandel und Wachstum ermöglichen können – und werden.

„Mein Arbeit(t)raum“ - gibt es einen motivierenderen Namen für ein Haus, in dem weiblicher Unternehmensgeist eine tatkräftige

Homebase findet? Dies trifft sowohl auf „Hausherrin“ Kristina Schmid zu, die mit dem „Businesscenter von Frauen für Frauen“ selbst neue Wege beschreitet. Um ein maßgeschneidertes Angebot für Solo-Unternehmerinnen zu schaffen, die ihr Business in professioneller Umgebung erfolgreich weiterentwickeln wollen. Ich freue mich, als Startrampe zu fungieren!

Nutzen Sie den „Tag der offenen Tür“ am 29. September 2009 von 10.00 bis 15.00 Uhr - und lernen Sie den „Arbeits(t)raum“ persönlich kennen. Sie gewinnen vielfach: Denn bei der Auftakt-Hausmesse „Treffpunkt Unternehmerin“ können Sie gleich netzwerken. Selbstverständlich bin ich auch dabei.

Die Einladung von Kristina Schmid hängt dieser Newsletter-Mail an!

„Das Geheimnis Ihres Erfolges! Durchstarten zur richtigen Geschäftsidee“ – der Intensiv-Workshop für die neuen LebensunternehmerInnen im Auftrag der IHK-Akademie München vom 7. bis 9. Oktober 2009 für 12 Teilnehmende.

Investition: 180 € inklusive Unterlagen und Verpflegung. Weitere Informationen und Anmeldung unter <http://akademie.ihk-muenchen.de/akademie/base/inhalte/weitereNavigation/VDB/VDetail.jsp?eventid=00m-0000jo-007>

„Und was sind SIE für eine MARKE? Erfolgreiche Akquise beginnt mit der richtigen Positionierung“ – der Impuls-Workshop für Jung-Unternehmerinnen bei der GründerRegioM findet aufgrund der Intensität der Arbeit künftig als zweitägige Veranstaltung statt!

Nächster Termin: 4. bis 5. November 2009 für 12 Teilnehmerinnen. Investition: 95 € inklusive Unterlagen. Weitere Informationen und Anmeldung bei Melanie Schaudinn unter schaudinn@gr-m.de bzw. unter www.guide-muenchen.de

Sie möchten mehr über meine Arbeit und die Tafelrunde erfahren?

Dann besuchen Sie doch meine Websites www.das-geheimnis-ihres-erfolges.de sowie www.erfolgsbalance.de



Business Spirit News 35.2009 von Danielle G. Löhr – Agentin für Wandel.

Meine besonderen EventTipps für Sie.

„Welt im Wandel. 2012 - der Kongress“ am 19. und 20. September 2009 in Hamburg

Mit der Rückkehr der Gottheit Quetzalcoatl - der gefiederten Schlange - und dem Ende des Mayakalenders steht das Jahr 2012 für den Übergang von unserer jetzigen Lebensform zu einer neuen, die in eine höhere Bewusstseinsform mündet. Während manche dieses Ereignis zum Anlass für die Warnung vor großen Katastrophen nehmen, sehen die spirituellen Lehrer und Weisen dagegen dieses magische Datum als Fixpunkt für die Beschleunigung des Bewusstseinswandels, der für uns alle schon spürbar ist. Auf diesem großen Kongress werden einige der bedeutendsten Experten und Autoren über ihre Forschungen und Erkenntnisse berichten. Sie werden uns in Vorträgen, Bildern und Visualisierungen mit auf die Reise nehmen um uns so auf diese intensive Wandlung vorzubereiten. Mehr erfahren Sie unter <http://2012-kongress.de/index.html>

„EXISTENZ 2009“ - der Informationstag für GründerInnen und JungunternehmerInnen am 14. November 2009. Erstmals im M,O,C, München-Freimann mit erweitertem Angebot an Vorträgen, Workshops, Diskussionsrunden und Ausstellern.

Ich freue mich, zum 10. Mal mit meinen „Impulsen & Strategien für weiblichen Unternehmenserfolg“ dabei zu sein! Informationen zum Gesamtprogramm folgen sobald sie mir zur Verfügung gestellt wurden.

Mein besonderer LiteraturTipp

„Radikale Selbstvergebung. Liebe dich so, wie du bist, egal, was passiert“ von Colin C. Tipping, erschienen bei INTEGRAL.

Selbstvergebung ist die größte Heilung! Schuldgefühle, die Angst, Fehler zu machen, Scham oder einfach das Gefühl, nicht gut genug zu sein, halten uns davon ab, unser volles Potenzial auszuschöpfen. Wir sind durch Erziehung und Ereignisse geprägt, uns selbst in einer Weise zu sehen, die nichts mehr mit unserem wahren Selbst zu tun hat. Viele Faktoren können unsere Gesundheit beeinträchtigen: Stress, Sorgen, Ärger. Doch nichts zieht unsere Schwingung so sehr herunter, ist so belastend wie unsere ständigen Zweifel an uns selbst.

Das Buch ist in Colin Tipping's bewährter Weise ein Arbeitsbuch zur Selbsthilfe: klare Anleitungen, Stichwortlisten und Arbeitsblätter führen uns durch diese spannende und befreiende Reise. Das Ziel dabei ist die Wiedererlangung des authentischen Selbst und die Rückkehr zur eigenen Kraft. Jeder kann Radikale Selbst-Vergabung praktizieren. Wir alle profitieren davon, denn jeder Mensch, der innerlich befreit in sich ruht, ist ein Gewinn für diese Welt!

Und zum guten Schluss.

BANK geht auch anders. Die geschäftspolitischen Grundsätze der GLS Bank sind auch für die Münchner Filiale oberstes Credo: professionelle Beratung ethisch-ökologischer Bankangebote und Kredite bei beständig hoher Qualität und vollkommener Transparenz. Dieses Konzept einer langfristigen und vertrauensvollen Zusammenarbeit, bewährt sich besonders jetzt, in Zeiten der Finanzmarktkrise und der Verunsicherung vieler Anlegerinnen und Anleger. Vom Girokonto über ethisch-ökologische Geldanlagen bis hin zu Finanzierungen bietet die GLS Bank alle üblichen Bankgeschäfte an. Mehr unter www.gls.de!

Die nächste Ausgabe der Business Spirit News erscheint Anfang November 2009!
Ältere Ausgaben stelle ich Ihnen auf meiner Website als PDF-Download zur Verfügung.

Mit Herzensgrüssen und besten Wünschen

Ihre Danielle G. Löhr

Agentin für Wandel.
Coaching für UnternehmerInnen der Neuen Zeit:
Sinnerfüllung & Wirtschaftliches Wohlergehen im Einklang
www.das-geheimnis-ihres-erfolges.de

P.S.: Meine News sollen Sie bereichern.
Bitte informieren Sie mich, wenn Sie sie nicht mehr erhalten möchten!
Wenn Sie sie an andere unternehmerische Frauen weiterleiten freue ich mich.